Приложение № 1 к Приказу
от 28 июля 2026г № 72

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Лучшая метрологическая служба» среди предприятий и организаций Владимирской области

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучшая метрологическая служба» (далее – Конкурс) проводится ежегодно в целях популяризации направлений деятельности в области обеспечения единства измерений, повышения квалификационного уровня, профессиональной компетенции и стимулирования творческой активности специалистов, работающих в этой сфере, а также выявления лучшей метрологической службы среди предприятий и организаций региона.

1.2. Организатором Конкурса выступает ФБУ «Владимирский ЦСМ».

1.3. Информация о проведении Конкурса:

- размещается на сайте ФБУ «Владимирский ЦСМ»,
- доводится до сведения руководителей предприятий информационными письмами ФБУ «Владимирский ЦСМ».

1.4. «Лучшей метрологической службой» среди предприятий и организаций Владимирской области становится один участник Конкурса (победитель), набравший максимальное число зачетных баллов по единой системе критериев и оценок.

1.5. Победитель Конкурса награждается почетным Дипломом и памятным призом организатора Конкурса.

1.6. Участники Конкурса награждаются Свидетельствами участников.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- метрологические службы и (или) иные службы предприятия, выполняющие работы по обеспечению единства измерений;
- должностные лица, ответственные по метрологии на предприятиях и в организациях.

2.2. Участие в Конкурсе добровольное.

2.3. Предприятие или организация до 10 сентября 2026 года представляет в ФБУ «Владимирский ЦСМ» сопроводительное письмо и анкету, подписанные руководителем, где отражается:

- общие сведения о метрологической службе, персонале, оборудовании;
- деятельность метрологической службы по поверке и калибровке средств измерений;
- деятельность метрологической службы по аттестации испытательного оборудования;
- обеспеченность метрологической службы нормативными документами для выполнения работ по обеспечению единства измерений;
- осуществление метрологической службой метрологической экспертизы технической документации;
- контроль за деятельностью метрологической службы;
- участие в разработке и внедрении документов систем менеджмента на соответствие ИСО 9000, ИСО 14000 и др.
- пропаганда деятельности в области обеспечения единства измерений путем проведения семинаров, выставок и совещаний по обмену опытом в этой области, а также обеспечения участия представителей организации в аналогичных мероприятиях, проводимых ФБУ «Владимирский ЦСМ» и или иными компетентными организациями;
- организация и проведение Всемирного дня метрологии;

- другие характеристики, отражающие деятельность конкурсанта в области обеспечения единства измерений.

Сведения, представленные в анкете, участники Конкурса могут подтверждать сопроводительными материалами.

2.4. Специально созданной конкурсной комиссией из сотрудников ФБУ «Владимирский ЦСМ» проводится анализ представленных анкет по п. 2.3 настоящего Положения.

2.5. За каждое направление работ по п. 2.3. конкурсант получает до 10 баллов.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

- с 28 июля до 10 сентября 2026 года (первый этап) - подача заявок на участие в Конкурсе;

- с 11 сентября до 01 октября 2026 года (второй этап) - рассмотрение заявок на соответствие условиям Конкурса, формирование списков участников Конкурса по номинациям;

- с 01 октября до 12 ноября 2026 года (третий этап) - работа конкурсной комиссии и подведение итогов Конкурса.

3.2. По результатам заседания конкурсной комиссии оформляется «Протокол оценки» конкурсантов. Данные на каждого конкурсанта оцениваются суммарно с учетом анкеты, подписанной руководителем предприятия и сведений согласно пункта 2.3 настоящего Положения.

3.3. Хранение «Протоколов оценки» конкурсной комиссии и материалов предприятий осуществляется в течение 3-х лет в отделе по стандартизации ФБУ «Владимирский ЦСМ».

4. Порядок награждения победителей и участников Конкурса

4.1. На официальном сайте ФБУ «Владимирский ЦСМ» в сети «интернет» размещается информация:

- об итогах проведенного Конкурса;

- о дате и времени проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

4.2. Награждение победителей и участников проводится организатором Конкурса в торжественной обстановке.

5. Финансовые условия

5.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств участников Конкурса, ФБУ «Владимирский ЦСМ» и спонсоров на договорной основе.

5.2. Взнос за участие в Конкурсе составляет 7300 (семь тысяч триста) рублей, с учетом НДС (22%).

5.3. Взносы расходуются организатором Конкурса:

- на проведение экспертизы представленных документов;

- на наградную атрибутику и организацию торжественной церемонии награждения победителей и участников Конкурса.