Приложение № 5 к Приказу
от 28 июня 2026г № 72

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Лучшая служба качества» среди предприятий и организаций Владимирской области

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Лучшая служба качества» (далее – Конкурс) проводится ежегодно в целях популяризации направлений деятельности в области обеспечения качества продукции и услуг, повышения квалификационного уровня, профессиональной компетенции и стимулирования творческой активности специалистов, работающих в этой сфере, а также для выявления лучшей службы качества среди предприятий и организаций региона.

1.2. Организатором Конкурса выступает ФБУ «Владимирский ЦСМ».

1.3. Информация о проведении Конкурса:

- размещается на официальном сайте ФБУ «Владимирский ЦСМ»,
- доводится до сведения руководителей предприятий информационными письмами ФБУ «Владимирский ЦСМ».

1.4. «Лучшей службой качества» среди предприятий и организаций Владимирской области становится один участник Конкурса (победитель), набравший максимальное число зачетных баллов по единой системе критериев и оценок.

1.5. Победитель Конкурса награждается почетным Дипломом и памятным призом организатора Конкурса.

1.6. Участники Конкурса награждаются Свидетельствами участников.

2. Условия и порядок участия в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- службы качества и/или другие обособленные подразделения предприятий, выполняющие работы по обеспечению качества продукции и услуг;
- должностные лица, ответственные за обеспечение качества продукции и услуг.

2.2. Участие в конкурсе добровольное.

2.3. Предприятие или организация до 10 сентября 2026 года представляет в ФБУ «Владимирский ЦСМ» сопроводительное письмо и анкету, подписанные руководителем, где отражается:

- наличие и функционирование систем менеджмента;
- обеспечение качества выпускаемой продукции (услуг);
- взаимодействие с потребителями по вопросам рекламаций (претензий) к качеству выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
- взаимодействие с другими организациями по вопросам обеспечения качества продукции (услуг);
- участие в разработке и внедрении документов систем менеджмента на соответствие ИСО 9000, ИСО 14000 и др.;
- участие в конкурсах на соискание Премии Правительства Российской Федерации в области качества, «100 лучших товаров России» и т.п.;
- организация и проведение Всемирного дня качества;
- перечень опубликованных статей в СМИ, специальных изданиях по вопросам управления и обеспечения качества;
- другие положительные аспекты деятельности службы качества.

Сведения, представленные в анкете, участники Конкурса могут подтверждать сопроводительными материалами.

2.4. Специально созданной конкурсной комиссией из сотрудников ФБУ «Владимирский ЦСМ» проводится анализ представленных анкет по п. 2.3. настоящего Положения.

2.5. За каждое направление работ по п. 2.3. конкурсант получает до 10 баллов.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

- с 28 июля до 10 сентября 2026 года (первый этап) - подача заявок на участие в Конкурсе;
- с 11 сентября до 01 октября 2026 года (второй этап) - рассмотрение заявок на соответствие условиям Конкурса, формирование списков участников Конкурса;
- с 01 октября до 12 ноября 2026 года (третий этап) - работа конкурсной комиссии и подведение итогов Конкурса.

3.2. По результатам заседания конкурсной комиссии оформляется «Протокол оценки» конкурсантов. Данные на каждого конкурсанта оцениваются суммарно с учетом анкеты, утвержденной руководителем предприятия и сведений согласно пункта 2.3 настоящего Положения.

3.3. Хранение «Протоколов оценки» конкурсной комиссии и материалов предприятий осуществляется в течение 3-х лет в отделе по стандартизации ФБУ «Владимирский ЦСМ».

4. Порядок награждения победителя и участников Конкурса

4.1. На официальном сайте ФБУ «Владимирский ЦСМ» в сети «Интернет» размещается информация:

- об итогах проведенного Конкурса;
- о дате и времени проведения церемонии награждения победителя и участников Конкурса.

4.2. Награждение победителя и участников проводится организатором Конкурса в торжественной обстановке.

5. Финансовые условия

5.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств участников Конкурса, ФБУ «Владимирский ЦСМ» и спонсоров на договорной основе.

5.2. Взнос за участие в Конкурсе составляет 7300 (семь тысяч триста) рублей, с учетом НДС (22%).

5.3. Взносы расходуются организатором Конкурса:

- на проведение экспертизы представленных документов;
- на наградную атрибутику и организацию торжественной церемонии награждения победителя и участников Конкурса.